

BASES DEL CONCURSO



Grupo·epm



InnovAcción CENS:

“Ideas que conectan, Ideas que reactivan”

Inscripciones hasta
11 de diciembre
2020

Aliados:



BASES DEL CONCURSO CENS S.A. E.S.P.

InnovAcción CENS: “Ideas que conectan, Ideas que reactivan”

El concurso **InnovAcción CENS** nace en el marco de actuación de CENS S.A. E.S.P., para incentivar procesos de creatividad, diseño, innovación, tecnología y prácticas sostenibles, en los territorios de incidencia de la empresa de servicio de energía eléctrica.

En esta primera versión, buscamos ideas novedosas que contribuyan a la reactivación económica, generen conocimiento para la región y estén alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A continuación se exponen los criterios de participación:

Primero

Objeto de la convocatoria

InnovAcción CENS incentiva las ideas novedosas que contribuyan a la reactivación económica, por medio del incremento de indicadores de productividad, que generen conocimiento para la región y estén alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Segundo

Objetivos del concurso

- 1 Fomentar una cultura hacia la innovación tecnológica, que conlleve a una mayor productividad y competitividad en las zonas de influencia de CENS S.A. E.S.P.
- 2 Reconocer y estimular procesos de reactivación económica incorporando la innovación y el desarrollo tecnológico.



Inscripciones en:
www.innovaccioncens.co

Línea Nacional: 01 8000 414 115
Encuétranos en:

 CENSGrupoEPM
www.cens.com.co



- 3 Promover la gestión integral hacia la innovación tecnológica como fundamento de la productividad y competitividad.
- 4 Potencializar el servicio de energía como un medio que impulse la productividad y la competitividad en las zonas de influencia de CENS S.A. E.S.P.

Tercero

Requisitos de participación

- 1 Ser usuario de CENS S.A. E.S.P.
- 2 Presentar sólo una idea que vincule innovación, desarrollo tecnológico y prácticas sostenibles.
- 3 La idea presentada debe ejecutarse en alguno de los 47 municipios donde CENS hace presencia.
- 4 Cumplir con los tiempos y actividades establecidas en el cronograma del concurso. En especial el tiempo que se requiere para el desarrollo del BootCamp.
[Ver cronograma del concurso en www.innovacioncens.co](http://www.innovacioncens.co).
- 5 Si la iniciativa es presentada por un menor de edad, éste deberá presentar el formato de autorización firmado por su respectivo representante legal.
[Descargar formato www.innovacioncens.co](http://www.innovacioncens.co).
- 6 Solo podrán participar personas naturales, de manera individual o por equipos de máximo cinco (5) integrantes, que estudien, trabajen y/o residan en un sector (urbano o rural) de los municipios de incidencia de CENS. [Ver listado de municipios en www.innovacioncens.co](http://www.innovacioncens.co).

Nota:

Al presentar la iniciativa individualmente, la persona queda en las mismas condiciones de exigencia y selección frente a los que se presenten como equipo.

- 7 Los datos de inscripción, suministrados en la plataforma habilitada en la página web, y el video de presentación de la idea deben remitirse solo en español.

Inscripciones en:
www.innovacioncens.co

Línea Nacional: 01 8000 414 115
Encuétranos en:

Cuarto

Categorías del concurso

Los participantes deberán optar por una de las siguientes categorías:

1 Innovación en procesos productivos

Premia a los participantes que presenten ideas que demuestren que implementarán nuevos procesos o mejorarán los existentes, mediante cambios significativos en técnicas, materiales y/o programas. Las ideas postuladas deberán aumentar la productividad, ya sea por la disminución de costos de producción, menor uso de tiempo, mayor flexibilidad y/o cumplimiento de niveles de calidad más exigentes.

Innovación en comercialización

Premia a los participantes que presenten ideas que demuestren que generan un impacto económico favorable para el sector, gracias a la introducción de métodos nuevos para la comercialización de productos o servicios, diferentes a los tradicionalmente usados. No se pueden incluir el fortalecimiento a la imagen corporativa ni promociones de productos.

3 Innovación social

Premia a los participantes que presenten ideas que demuestren que cuentan con un producto o servicio nuevo o significativamente mejorado, las cuales permitan solucionar necesidades sociales y generen cambios en poblaciones en condiciones de vulnerabilidad. Las ideas postuladas deberán demostrar que pueden generar recursos económicos provenientes del desarrollo de su modelo de negocio.

Innovación abierta

Premia a los participantes que presenten ideas que demuestren que se pueden articular a proyectos colaborativos alineados con la prestación del servicio de CENS S.A. E.S.P., de manera que se involucren procesos de innovación tecnológica y se genere reactivación económica alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5 Innovación en producto

Premia a los participantes que presenten ideas de un producto nuevo o significativamente mejorado, que demuestren que pueden generar recursos económicos provenientes del desarrollo de su modelo de negocio.

Innovación en servicio

6

Premia a los participantes que presenten ideas de un servicio nuevo o significativamente mejorado, que demuestren que pueden generar recursos económicos provenientes del desarrollo de su modelo de negocio

Quinto

Premiación

- ▶ 1 beca virtual completa del programa de inglés general del Centro Tecnológico de Cúcuta, para cada uno de los integrantes de las ideas ganadoras.
- ▶ 1 beca virtual del curso de fonética del Centro Tecnológico de Cúcuta, para cada uno de los integrantes de las ideas ganadoras.
- ▶ Trece millones de pesos (\$13.000.000) en efectivo para cada idea ganadora del concurso.

Nota:

- Los integrantes de las ideas ganadoras deberán presentarse en las oficinas que se les indiquen, en la fecha y hora señalada, con su documento de identificación. Además, deberán firmar el recibido de entrega del premio.
- El premio se entregará en Cúcuta exclusivamente a los integrantes de las ideas ganadoras o a uno de ellos, previa autorización de su equipo de trabajo y tras la verificación del documento de identidad y la información requerida para su entrega.



Inscripciones en:
www.innovacioncens.co

Línea Nacional: 01 8000 414 115
Encuétranos en:

 CENSGrupoEPM
www.cens.com.co

Sexto

Fases del concurso

Para participar en el concurso se deberán cumplir, de acuerdo con el cronograma de actividades, con cada una de las siguientes fases:

FASE 1: Inscripción y recepción de propuestas

- 1 Visitar la página www.innovacioncens.co.
- 2 Registrarse, con un usuario y contraseña.
- 3 Iniciar sesión en la plataforma de la página web del concurso, con el usuario y la contraseña suministrados en el paso anterior.
- 4 Diligenciar el formulario de inscripción de la propuesta, en la plataforma de la página web.
- 5 Grabar un video sobre la idea a postular y adjuntarlo al formulario de inscripción de la propuesta.
- 6 Aceptar los términos y condiciones de participación.
- 7 Dar clic en el botón enviar, para finalizar la inscripción.

Nota:

1. El formulario de inscripción solicita información relacionada con la idea, en términos de equipo de trabajo, descripción de la iniciativa, el indicador que permitirá medir el grado de reactivación económica en el sector donde se piensa desarrollar la iniciativa, el tipo de innovación que se desarrollará, descripción técnica, comercial y costos.
2. El video debe contener, en máximo 3 minutos, los aspectos más relevantes de la propuesta que será postulada y una presentación rápida del equipo de trabajo.

Inscripciones en:
www.innovacioncens.co

Línea Nacional: 01 8000 414 115
Encuétranos en:

 CENSGrupoEPM
www.cens.com.co

FASE 2: Selección de ideas a participar

De las ideas inscritas, serán seleccionadas un máximo de 20. Estas deberán sobresalir en el cumplimiento de los requisitos de postulación y en los siguientes criterios:

- 1 Estructuración y planteamiento del problema.
- 2 Incorporación de los componentes de innovación, tecnología y sostenibilidad, en la solución el problema.
- 3 Planteamiento de un indicador de medición que permita demostrar la reactivación económica.

Nota:

A continuación, referenciamos los siguientes indicadores que podrían ser utilizados como guía para el desarrollo de las iniciativas. El o los participantes podrán proponer sus propios indicadores.

1. Número de empleos a generar.
2. Margen de ingresos a incrementar.
3. Número de alianzas que agreguen valor a la iniciativa (apalancamiento).
4. Proyección de distribución del producto o servicio en el mercado.

FASE 3: Entrenamiento de los participantes

Cuando las iniciativas estén seleccionadas, estas ingresarán en la etapa de entrenamiento, la cual se desarrollará mediante la metodología de curso intensivo (BootCamp). El objetivo será perfilar y mejorar las propuestas.

Durante el proceso del concurso, las ideas estarán en cursos intensivos de manera continua hasta finalizar el proceso.

En cada uno de los entrenamientos, los participantes deberán cumplir con los tiempos y entregables, para poder continuar a la siguiente etapa.

Cada iniciativa deberá participar en el entrenamiento, realizar la entrega del producto y por último subir nuevamente las propuestas y el video de presentación ajustados.

Los participantes contarán con un grupo de mentores que, según el énfasis de la iniciativa, los acompañarán y realizarán sesiones de apoyo al proceso BootCamp.

FASE 4: Presentación de pitch y selección de los semifinalistas

Mediante la plataforma Teams, los participantes harán una presentación verbal concisa (pitch) de sus propuestas, ante el jurado y los mentores, con una duración máxima de 2 minutos. En el desarrollo de la actividad, resolverán preguntas y recibirán sugerencias. En esta etapa, los jurados seleccionarán 10 propuestas semifinalistas.

FASE 5: Selección de finalistas y premiación

Los participantes volverán a realizar una presentación verbal concisa (pitch) de máximo 2 minutos, con las sugerencias de los jurados y mentores, para que bajo los criterios de calificación sean seleccionadas (3) ideas ganadoras.

El jurado estará compuesto por personalidades del sector universitario y el gremio empresarial.

El fallo del jurado será inapelable.

Las iniciativas seleccionadas podrán incorporar las recomendaciones de los jurados, siempre que no impliquen un cambio superior al 80% de la idea presentada.

FASE 6: Acompañamiento de iniciativas ganadoras

Finalizado el concurso, las tres iniciativas ganadoras recibirán acompañamiento por parte de los organizadores para estudiar la posibilidad de su implementación en el sector. La experiencia y todo el proceso de mentoría será documentado.

Séptimo

Condiciones y Restricciones

La inscripción y participación implica el conocimiento y aceptación de los siguientes términos y condiciones:



Inscripciones en:
www.innovacioncens.co

Línea Nacional: 01 8000 414 115

Encuétranos en:

 CENSGrupoEPM
www.cens.com.co

- 1 No podrán participar, en el concurso InnovAcción CENS, los funcionarios de planta que tengan relación con CENS – EPM, entre los que se encuentran directivos, trabajadores, jubilados o pensionados. Tampoco lo podrán hacer sus cónyuges y familiares, hasta el segundo grado de consanguinidad y primero de afinidad.
- 2 No podrán participar, en el concurso InnovAcción CENS, contratistas, aprendices Sena, practicantes universitarios y personal en misión.
- 3 Los extranjeros residentes en algunos de los 47 municipios de incidencia CENS, podrán participar en el concurso, siempre que puedan demostrar su estatus legal en el país.
- 4 El concurso InnovAcción es gratuito.
- 5 Habrá aceptación del premio por parte de los ganadores, sin ninguna propuesta de cambio durante el concurso InnovAcción CENS.
- 6 El premio se entregará solamente al equipo ganador o alguno de sus integrantes, previo cotejo de la información y del documento de identidad presentado durante el formato de inscripción.
- 7 La inscripción por parte de los participantes estará disponible hasta las 24:00 horas del 11 de diciembre. A partir de las 00:01 horas del día 12 de diciembre se deshabilitará automática y totalmente la posibilidad. El cronograma podrá estar sujeto a modificaciones
- 8 La propiedad intelectual de las propuestas corresponde de manera exclusiva a los participantes.

Octavo

Más información

Los interesados en participar en InnovAcción CENS podrán obtener mayor información por medio de las siguientes opciones:

- Visitando www.innovaccioncens.co.
- Dejando sus mensajes en el sitio web del concurso por medio de la pestaña **¡Tengo una duda!**
- Escribiendo al correo electrónico concurso2020@innovaccioncens.co.



Inscripciones en:
www.innovaccioncens.co



Línea Nacional: 01 8000 414 115
Encuétranos en:

 CENSGrupoEPM
www.cens.com.co